

La chaîne a investi 450 000 euros dans le web-documentaire, nouveau format journalistique à la mode. Vingt-quatre films, de 13 minutes environ seront proposés. Les internautes pourront les découvrir en ligne à partir de février. La collection, intitulée « portraits d'un nouveau monde », ambitionne de raconter le début du XXIe siècle à travers six thématiques, la Chine, l'émigration, l'urbanisation, l'économie, l'écologie, et la vie dans ce nouveau monde. Ces récits interactifs qui n'en sont pourtant qu'à leurs premiers balbutiements en France, rencontrent un certain succès. Coproduite avec Narrative, la série fait l'objet depuis septembre d'un appel à projet. Cette société de production de documentaires pour les nouveaux médias annonce ainsi sur son site, « devoir avancer la date de clôture des différentes thématiques face à l'affluence des propositions ».