

"Hyper locale", l'avenir de la presse française ?

Écrit par Pierre Emery

Aux États-Unis, le journalisme hyper local est présenté comme l'avenir d'une presse écrite en crise. Depuis 2009, les initiatives sont nombreuses, parfois même agrégées les unes aux autres. La presse française est à la recherche de ses lecteurs et semble séduite par l'idée, elle peine malgré tout à trouver un modèle économique.

