

"Média le Mag" vs "Pop Com"

Écrit par Benoît Renaudin, Marie Morin
Vendredi, 11 Décembre 2009 09:46

Depuis quelques temps, on voit fleurir un peu partout des rubriques médias dans les journaux et sur internet. La télévision aussi s'y est mise. Après *Arrêt sur image* présenté par Daniel Schneidermann, France 5 propose

Media le magazine

et Canal +

PopCom

. Objectif : garder un œil sur ce qu'on dit dans la presse et comment on le dit.

Paroles de téléspectateurs

Décrypter, analyser, donner des clés... le dimanche à la télé, on se demande comment on traite l'actualité dans les médias. Deux émissions se partagent le gâteau : *Media le magazine* sur

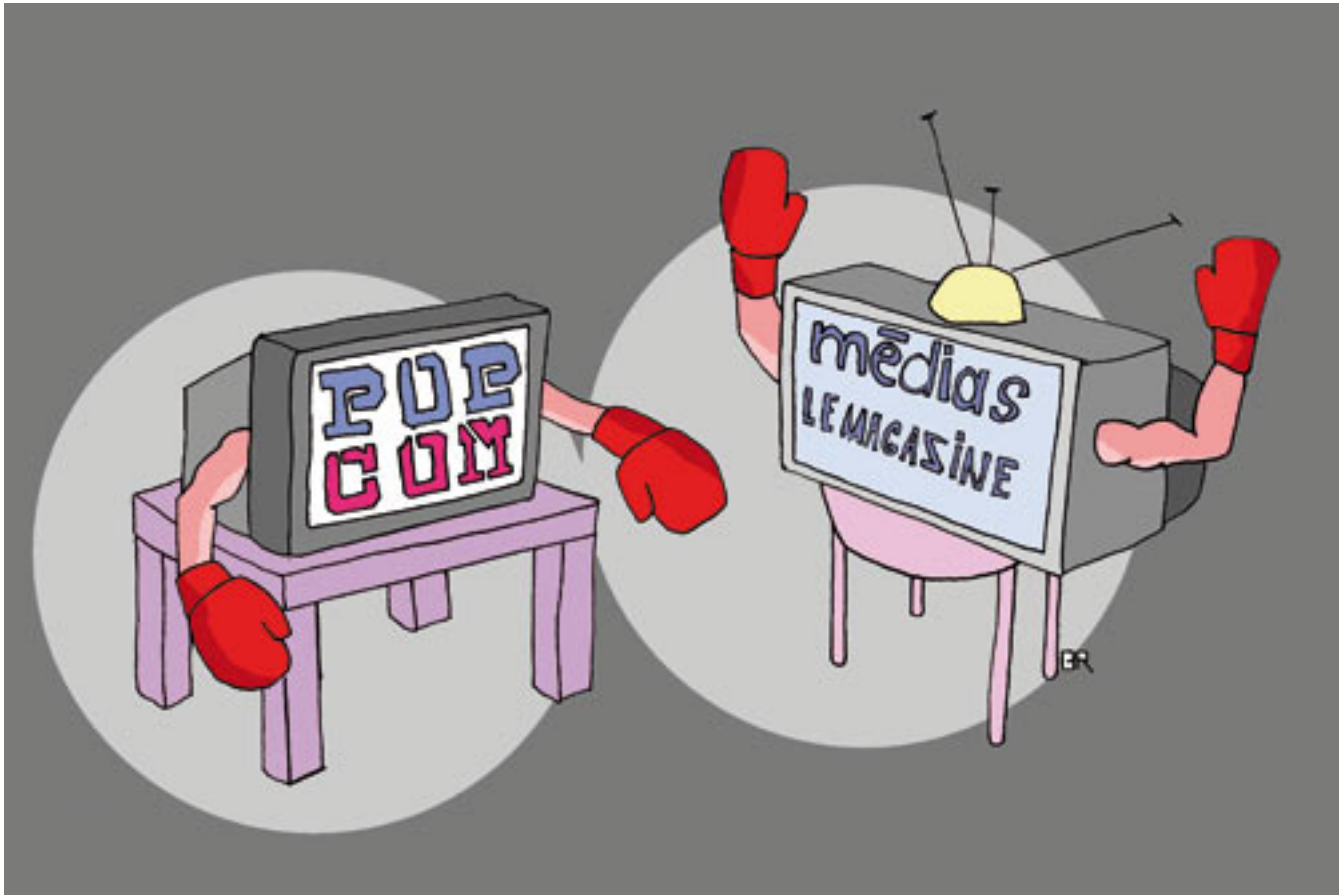
France 5 et

Pop Com

sur Canal+. La bataille peut commencer.

"Média le Mag" vs "Pop Com"

Écrit par Benoît Renaudin, Marie Morin
Vendredi, 11 Décembre 2009 09:46



[émission pop com magazine :](#)

« les médias sont de plus en plus instrumentalisés »

Entretien avec Thierry Lancien, professeur à l'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication de l'université Bordeaux 3, spécialiste de la sémiologie des médias.



Ces deux émissions affichent une volonté de décrypter les médias et déjouer les stratégies de communication. Quels sont les enjeux de cette critique des médias ? Je ne pense pas qu'il s'agisse d'autocritique. Il s'agit plutôt de nous montrer les coulisses des médias et donc de satisfaire une certaine curiosité du public. Il ne s'agit pas non plus d'analyse au sens où l'émission de Daniel Schneiderman « Arrêt sur images » pouvait en faire en considérant les émissions pour en observer de manière critique les dispositifs.

La télévision actuelle accepte-elle la critique ?

Les évolutions récentes de la télévision que certains qualifient de « post télévision » posent évidemment des questions importantes et en partie nouvelles. Le mélange des genres (télé réalité, docu-fiction) mériterait des analyses.

Le rapport des hommes politiques aux médias a-t-il changé la donne ?

On peut dire que les médias sont de plus en plus instrumentalisés par les hommes politiques à travers leurs experts en communication. C'est une question très grave qui mériterait bien sûr d'être soulevée dans les émissions dites de critique des médias. Mais il faudrait qu'elles aient suffisamment d'indépendance pour le faire.

Quels procédés utilise-t-on pour mettre en scène la critique des médias à la télévision ?

Dans les émissions dont nous parlons et qui à mon avis sont plus informatives que critiques, on a recours au reportage, à l'enquête qui sont censés dévoiler des aspects peu connus du fonctionnement des médias. Mais ce journalisme d'investigation reste la plupart du temps assez superficiel.

Le public a de moins en moins confiance dans le travail des journalistes. Ce type d'émissions peut-il permettre de retrouver une crédibilité ? Le public a de moins en moins confiance dans le travail des journalistes. Ce type d'émissions peut-il permettre de retrouver une crédibilité ?

On peut regretter qu'il n'y ait pas à la télévision des émissions non pas forcément critiques mais auto-réflexives. Cela étant, je crois beaucoup comme Dominique Wolton à l'intelligence du public. Je le vois par exemple avec les jeunes que je rencontre, ils sont beaucoup plus critiques qu'on ne le croit. Ils acquièrent cet esprit critique petit à petit et Internet joue aujourd'hui un rôle considérable par rapport à cette question.