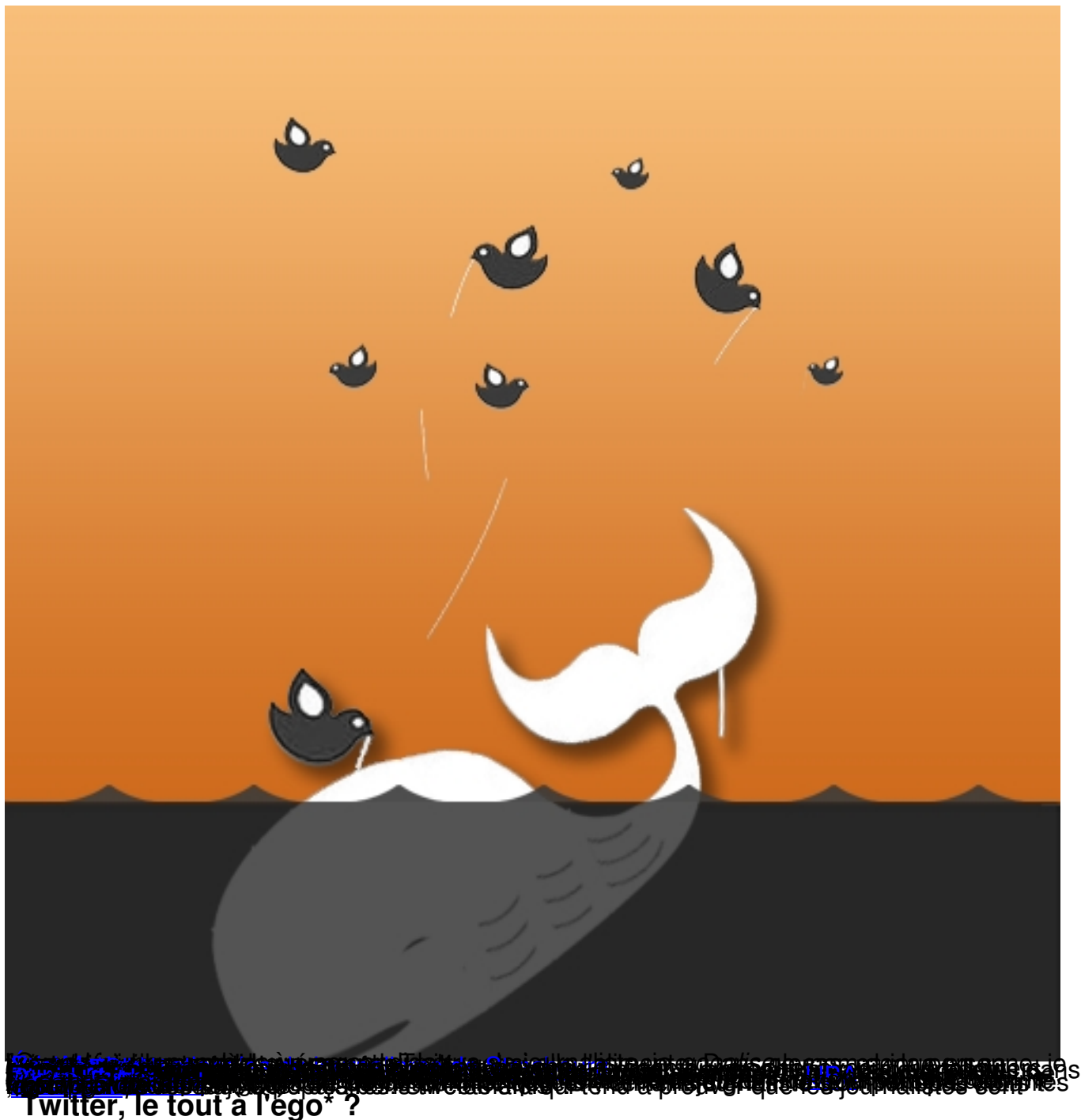


**Pour les journalistes omniprésents sur le Net, être sur Twitter, c'est avoir tout compris. « *Étudiants, soyez sur Twitter.*»**

**Mais leur a-t-on demandé ce qu'ils en pensaient ? Comment et pourquoi s'emparent-ils du réseau ? Un questionnaire leur a été envoyé. 164 étudiants des 13 écoles reconnues par la profession ont répondu. Sans concession.**



"Les 3/4 des informations publiées par des journalistes sur Twitter ne sont pas intéressantes", relève un étudiant de l' [EDJ Sciences Po](#) . L'un de ses camarades de promo d'enchérir : "Twitter est une fausse agora dans laquelle les journalistes s'amuse à s'exciter les uns les autres, et bien souvent à ne discuter que de sujets qui ne les intéressent qu'eux-mêmes." Ces positions

sont partagées par d'autres étudiants critiques. A l'

[EJ](#)

[I](#)  
par exemple, l'un d'eux dénonce la façon de "stariser certaines personnes du milieu qui acquièrent une communauté de fans et qui sont félicités pour les articles qu'ils publient". Pour un autre étudiant, à l'IJBA, Twitter est "par et pour les journalistes", "un peu *geeks*

", précise-t-il. Son collègue du

[CFJ](#)

n'hésite pas à parler d'"auto-enfermement des journalistes, soit une façon de plus de rester entre soi". "Communauté en dehors des réalités", retrouve-t-on encore du côté de l'EJT, "microcosme avant tout réservé aux journalistes et aux communicants" pour cet étudiante du

[CELSA](#)

, ou "twitto-centrisme des web-journalistes", selon un autre étudiant de l'EDJ Sciences Po.

Les commentaires acerbes fusent contre la fameuse "corporation des journalistes", qui a manifestement trouvé en Twitter l'outil de réseau dont elle rêvait. À l' [EJCM](#) , un utilisateur du réseau qualifie tout cela de "cour de récréation". Et tout cela pour quoi ? À l'EJCM toujours : "Twitter est une mode qui ne fait que sortir deux ou trois journalisteux". Tous ne suivent pas le mouvement. "Je n'ai pas l'impression de manquer quelque chose en n'étant pas présente sur Twitter", confie une étudiante de l'

[EJDG](#)

. Et d'ajouter que "ce sont les journalistes qui ont fait de ce réseau un outil primordial". Pour un confrère de l'

[ESJ Lille](#)

: "Twitter reste un outil parmi d'autres." Constat amer également au

[CUEJ](#)

où on s'interroge sur l'utilité du réseau pour aider à trouver un emploi à la sortie. Le but commun, finalement, de tous ces étudiants...

Sur les 164 réponses obtenues par le questionnaire, 49 y ont laissé une remarque. 31 sont plutôt négatives, dont 21 par des étudiants qui tweetent. Et la plupart font plus de 140 caractères. Attention, ces mini pamphlets ne concernent pas tous les étudiants en journalisme inscrits sur Twitter. Ils permettent simplement de mesurer le scepticisme des futurs journalistes à l'égard de cette plate-forme, autrement que par leur nombre de *followers*.

### Sur le même sujet :

[Journaliste à Slate, Twitter ne l'intéresse simplement pas](#) (\*)

[Étude sur Twitter à l'ESJ sur le blog d'Erwann Gaucher](#)

[Sélection de débats par les étudiants de l'EJDG](#)

[Annuaire français de quelques journalistes présents sur Twitter](#)

[Dossier complet sur Twitter dans le numéro précédent de La Fabrique de l'Info](#) &nbsp;

### Infographie sur les pratiques des étudiants en journalisme sur Twitter

# Les étudiants en journalisme & twitter



**9/10** POSSÈDENT UN COMPTE TWITTER

**2/5** S'INSCRIVENT SOUS LES CONSEILS D'UN PROFESSEUR

**1/3** NE POSTE AUCUN TWEET MAIS CONSULTE RÉGULIÈREMENT SA TIMELINE

## LES ABSENTS DE TWITTER



**1/2** MANQUE DE TEMPS



**2/5** N'Y VOIENT AUCUN INTÉRÊT



**2/3** S'INSCRIVENT PAR CRAINTE DE «RATER LE COCHE»

## NOMBRE DE TWEETS

**50 %** : 0 À 5

**30 %** : AUCUN



## POSTÉS CHAQUE JOUR

5 À 10 : **6 %**

10 À 20 : **2 %**

PLUS DE 20 : **14 %**

## NATURE DES TWEETS...

Informers ses abonnés

Partager ses observations

Promouvoir ses productions

Attirer des sources

63

87

59

38

# Les étudiants en journalisme face à Twitter

Écrit par Thomas Pontiroli

---

Le [journalisme](#) est en pleine ébullition. Les [étudiants](#) en journalisme sont à l'écoute de ce qui se passe sur la scène internationale. Les [étudiants](#) en journalisme sont à l'écoute de ce qui se passe sur la scène internationale.

## Que tweetent les étudiants en ce moment ?

//

[Tweet](#)