

54% des Français prêts à payer l'info en ligne

Écrit par J.D.

Vendredi, 11 Décembre 2009 11:49

Dans la recherche constante d'un modèle économique viable sur Internet, cette enquête pourrait donner du grain à moudre aux éditeurs en ligne. Selon une étude du Boston Consulting Group, une majorité de Français (54%) accepterait de dépenser pour de l'information sur Internet. Le bémol: nos concitoyens seraient prêts à donner seulement trois euros par mois. Parmi les fonctionnalités pour lesquelles les internautes accepteraient de délier les bourses, l'information locale arrive en tête (58%) suivi de l'information exclusive (38%). Surprise: les informations de dernière minute (24%) et les éditoriaux de qualité (22%) arrivent en queue de peloton.